

Jahresbericht 2016

1. Einleitung

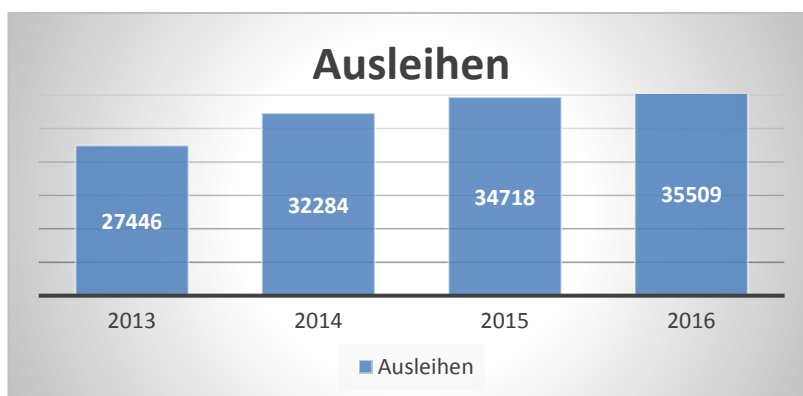
Wieder liegt ein erfolgreiches Büchereijahr hinter uns. Neben weiter steigenden Ausleih- und Nutzerzahlen konnten einige Wünsche realisiert werden. Dazu gehörte u.a. der Einbau einer neuen Ausleihtheke und die Gestaltung und Aktivierung unserer eigenen Homepage.

2. Medien- und Benutzerstatistik

Der Gesamtbestand betrug am Jahresende **8.016 Medien** (+ 70 im Vergleich zum Vorjahr). Im Detail heißt das:

5.881	Bücher
896	Zeitschriften
526	CDs/MCs
499	DVDs/Videos
207	Spiele
7	Lern-CDROMs

Diese wurden **35.509** mal ausgeliehen, der Medienumsatz (= Ausleihen : Bestand) liegt bei 4,43. Wieder konnten diese Zahlen zum Vorjahr gesteigert werden.



1.415 neue Medien sind in den Bestand aufgenommen und **1.345 aussortiert** worden.

729 aktive Leser haben die Bücherei genutzt, das waren 45 mehr als im Vorjahr. Da auf einen Familienausweis oft mehrere Personen (Eltern und Kinder) ausleihen, ist die Anzahl der Büchereinutzer nochmal deutlich höher.

Unsere **Hitliste** der am häufigsten ausgeliehenen Medien (Auszug) sieht wie folgt aus:

Romane für Erwachsene:

„Leberkäs-Junkie“ von R. Falk 18x entliehen

Romane für Jugendliche

„Wenn du dich traust“ von K. Gembri 9x

Kinderbilderbücher

„Das große Liselotte Such-und Findebuch 17x

Kinderbücher von 6-8 Jahren

„Die Olchies auf Klassenfahrt“ von E. Dietl 15x

Kinderbücher ab 8 Jahren

„Ich war’s nicht!“ von J. Kinney 16x

Spiele

„Sau-Bande“ 21x

DVDs

„Die Eiskönigin“ 34x

3. Finanzen:

Die Ausgaben für **Medienneubeschaffung** beliefen sich auf **10.198 €**

3.838 €	für Kinderbücher
3.587 €	für Romane und Sachbücher für Erwachsene. und Jugendliche
1.349 €	für Zeitschriften
854 €	für Tonträger und DVDs
396 €	für Spiele
146 €	für Tiptoi-Medien
28 €	für Lern-CD-ROMs

4. Öffentlichkeitsarbeit

Unsere verschiedenen Angebote an den Veldener Marktsonntagen,

Tag der offenen Tür,

Bücherflohmarkt,

Büchereicafé und

Basteln für Kinder

sind ein fester Bestandteil der Märkte und wurden gut angenommen.



Zum **Adventsmarkt** gab es zusätzlich in den Räumen der Bücherei die Aktion „Lieblingsplätzchen“. Mitarbeiterinnen und eine Leserin backten Weihnachtsplätzchen, die wir mit dem dazugehörigen Rezept zur Verkostung anboten. Die gesammelten Rezepte lagen danach in der Adventszeit in der Bücherei zum Mitnehmen bereit.



Die **Kinderkrippenkinder** besuchten uns zweimal, einmal war der **Tigertreff** da. Erfreulicherweise kommen nun auch regelmäßig **Gruppen des Kinderhauses Sonnenschein** vorbei.

Die **drei ersten Klassen der Grundschule Velden** wurden zunächst spielerisch durch das Bilderbuch „Pippilothek“ in die Welt der Bibliothek und den Wert des Lesens herangeführt. Im November kamen die Erstklässler dann in der Bücherei vorbei und konnten erstmals selbst ausleihen. Besonders freuten sich die Mädchen und Jungen über ihren eigenen Büchereiausweis und das Lesezeichen mit ihrem Namen. Um alle Bücher trocken und sicher transportieren zu können schenkte der Förderverein der Schule allen ABC-Schützen ein „Bücherdaschal“.

Schon länger war es ein Wunsch, Informationen und Neuigkeiten im Internet auf einer **eigenen Homepage** präsentieren zu können. Der Sohn einer Mitarbeiterin (und Informatikstudent) erklärte sich bereit, die Programmierung und Gestaltung zu übernehmen. Nach vielen Arbeitsstunden und einigen Vorabgesprächen mit den Trägern -auch zur rechtlichen Themen- war es dann im Juni soweit. Unsere Homepage www.buecherei-velden.de ging online und wird nun regelmäßig mit Informationen zu neuen Medien, Veranstaltungen oder anderem Wissenswerten aus dem Büchereialltag „gefüttert“.

Das **Projekt** zur Entwicklung eines zielgruppenorientierten Büchereikonzepts wurde ebenfalls weitergeführt und der Abschlußbericht den Trägern präsentiert. Über daraus resultierende Maßnahmen soll noch entschieden werden.

5. Organisatorisches

Die Bücherei hatte **310** Stunden regulär geöffnet, verteilt auf 6,5 Stunden pro Woche an 3 Tagen. Die Öffnungszeiten blieben unverändert.

41 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen leisteten zusammen über **2.700 Stunden** ehrenamtliche Arbeit (Ausleihe, Vorbereiten und Durchführen der Veranstaltungen, Verwaltungsaufgaben, Medienkauf und vieles mehr).